

OPIS SYSTEMU MRÓWKA PLUS moduł „MARKETING”

System oparty jest na nadajnikach współpracujących bezpośrednio z tabletem, smartfonem lub z oferowanym przez nas odbiornikiem (centralką wysyłającą informacje lub polecenia działania do innych urządzeń, raportującą z wykorzystaniem wiadomości sms oraz e-mail). Jedynymi warunkami jakie musi spełnić urządzenie odbiorcze Klienta (użytkownika), jest posiadanie aktywnego odbiornika bluetooth low energy lub ANT (już teraz jest to standard w oferowanych na rynku nowych smartfonach i tabletach) oraz zainstalowanego systemu Android (wkrótce iOS oraz Windows).

Małe gabaryty nadajników oraz bardzo długi czas działania na jednej popularnej baterii CR2032 (do 2 lat) pozwalają na użytkowanie nadajników i systemu w zależności od aktualnych potrzeb. Nadajniki są bardzo łatwe w montażu (klejone do podłoża taśmą samoprzylepną) oraz demontażu, można ich używać na zewnątrz bądź wewnątrz budynków, o każdej porze roku. System Mrówka Plus może pracować zarówno w wersji „online” (smartfon / tablet użytkownika ma dostęp do Internetu oraz możliwość łączenia się z naszym serwerem i pobierania informacji w czasie rzeczywistym, w momencie zbliżenia się do każdego z nadajników) jak i „offline” (użytkownik na swoje narzędzie pobiera aplikację z danymi które będą dostępne w miarę zbliżania się do kolejnych nadajników).

Interfejs użytkownika wykorzystywany do programowania systemu jest niezwykle prosty w obsłudze, pozwala osobie która nie jest biegłym informatykiem na efektywne i szybkie zaprogramowanie systemu, w wersji „online” na bardzo łatwe wprowadzanie zmian w czasie rzeczywistym.

Idea działania systemu Mrówka Plus z modułem „MARKETING”:

1. Administrator systemu na firmowym komputerze przypisuje do każdego nadajnika z osobną schemat działania jakie ma zaistnieć na smartfonie lub tablecie użytkownika, gdy ten znajdzie się w pobliżu (w promieniu do 20 metrów) nadajnika- w standardzie polega to na automatycznym otwarciu zaprojektowanego przez administratora dokumentu HTML zawierającego tekst, grafikę, link do filmu lub inne odnośniki; możliwe jest stworzenie dokumentów w różnych językach.
2. Użytkownik posiadający smartfon lub tablet z odbiornikiem bluetooth/ANT, pobiera (za pośrednictwem linku lub kodu QR) krótką aplikację, dzięki której jego narzędzie reagować będzie na oprogramowane przez administratora nadajniki. W miarę pokonywania trasy, zbliżając się do kolejnych nadajników, na tego urządzenie ładować się będą kolejne informacje jakie przeznaczone zostały do otwarcia po zbliżeniu się do danych nadajników. Otwierać się będą reklamy, kupony rabatowe, informacje bieżące, dokumenty multimedialne, dokumenty z wybranymi informacjami oraz odnośnikami.
3. Na życzenie oraz po spełnieniu przepisów prawa, administrator otrzymywać będzie raporty z tras użytkowników systemu: kolejność i czas pojawiania się użytkownika przy każdym (zdefiniowanym z nazwy) nadajniku.
4. Administrator zostanie zaopatrzony przez dostawcę systemu w materiały reklamowe informujące o możliwości i warunkach korzystania z systemu, tabliczki z linkami oraz kodami QR pozwalającymi na ściągnięcie i zainstalowanie aplikacji pozwalającej na korzystanie z systemu oraz w instrukcje obsługi systemu Mrówka Plus *Marketing*.

Ze względu na brak potrzeby montowania przewodów oraz zewnętrznych źródeł zasilania do nadajników, system Mrówka Plus jest narzędziem niezwykle mobilnym, łatwym do konfiguracji oraz użycia w dynamicznie zmieniającym się środowisku.

Zapraszamy Państwa do współpracy, zapewniamy najwyższą jakość urządzeń oraz usług, niskie ceny, terminowość realizacji projektów, wsparcie na etapie planowania, wdrażania oraz użytkowania systemu. Na życzenie Klienta system oraz raporty „szyjemy na miarę”.

Zapraszamy do współpracy Przedstawicieli branży reklamowej oraz eventowej, Administratorów nieruchomości komercyjnych, Przedstawicieli działów marketingu sieci handlowych...