

GRY
MIEJSKIE

GRY
TERENOWE

ŚCIEŻKI
EDUKACYJNE

INFORMACJA
TURYSTYCZNA

RAJDY PIESZE
I ROWEROWE

RAJDY NA
ORIENTACJĘ

SYSTEMY
LOJALNOŚCIOWE

PROMOCJA
MIEJSCA

SYSTEM AKTYWNEGO KREOWANIA RZECZYWISTOŚCI

...osadzonej w historycznych ramach, z uwzględnieniem trendów i dynamicznie zmieniających się potrzeb

- ✓ **promocja dzielnic, miast i regionów** (lokalnie oraz globalnie)
 - ✓ punkty turystyczne i odchodzące od nich ścieżki tematyczne
 - ✓ gry terenowe (zabawa, edukacja, informacja)
 - ✓ połączenie ścieżek edukacyjnych z grami terenowymi
 - ✓ rajdy piesze, rowerowe, narciarskie
 - ✓ rajdy na orientację
- ✓ **sprzedaż i promocja**
- ✓ **marketing narracyjny**

System „Mrówka”

Po pobraniu oraz uruchomieniu darmowej aplikacji i zbliżeniu się do nadajnika na 10-20 metrów, smartfon lub tablet użytkownika wyświetli zaprogramowane dane (np. informacja, zadanie w grze miejskiej). Właściciel (stały lub czasowy) systemu otrzymuje narzędzie, dzięki któremu będzie miał możliwość przesyłania informacji (tekst, obrazy, filmy, muzyka) na podłączone do systemu urządzenia mobilne.

Małe nadajniki, nie większe niż pudełko zapatek, z łatwością można schować przed wzrokiem osób postronnych tworząc pojedyncze punkty lub sieci z miejsc, w których użytkownik „Mrówki” będzie otrzymywał multimedialne informacje w wybranym języku: np. zdjęcia danego miejsca z przeszłości, pytania i wskazówki w grze terenowej, historie związane z okolicą, dodatkowe informacje rozszerzające wiedzę o danym miejscu, sugestie odnośnie dalszych kierunków podróży, wszelkie inne wiadomości.

Właściciel systemu ma możliwość zbierania i przetwarzania informacji o trasach jakimi poruszają się turyści, ma narzędzie służące sterowaniu tymi trasami:

- ✓ **kierowanie turystów w nowe i nieuczęszczane dotąd miejsca,**
- ✓ **edytowanie i publikowanie informacji w czasie rzeczywistym,**
- ✓ **redefiniowanie rzeczywistości- historię nawet najmniej ciekawych miejsc przedstawiamy w nowy, interesujący sposób,**
- ✓ **łącząc trasy turystyczne z grą terenową przybliżyć wiedzę o wybranych zagadnieniach,**
- ✓ **opcjonalne logo w darmowej aplikacji wzmacnia pozytywne skojarzenia,**
- ✓ **przebytą trasę łatwo zabrać ze sobą do domu, opowieść o przygodzie będzie stale żyć...**

*KSO Sebastian Kaczmarczyk jako twórca, architekt i właściciel systemu „Mrówka”, oferuje pełen zakres działań- od projektu systemu poprzez jego instalację, gromadzenie i publikowanie danych, na serwisie i posprzedażowej obsłudze skończywszy. Nasze usługi to: **analiza możliwych działań promocyjnych, tworzenie gier terenowych i ścieżek tematycznych, redefiniowanie rzeczywistości poprzez zaproponowanie nowej narracji miejsca (specjalizujemy się w marketingu narracyjnym), wszelkie działania niezbędne w procesie wdrażania i funkcjonowania systemu „Mrówka”.***

Szczegółowe informacje, opisy i filmowe prezentacje: www.kso.com.pl/mrowka